



Fédération genevoise  
des structures d'accompagnement  
pour seniors

# Intégrer l'EMS dans son quartier

Analyser l'environnement,  
créer un réseau,  
renforcer les liens.



# Sommaire

Introduction	4
Analyse stratégique de l'intégration des EMS dans la vie du quartier	5
Identifier des partenaires et créer un réseau	9
Analyser l'environnement géographique	11
Étudier la population de son quartier	13
Entretenir et renforcer les liens	15
Fiches d'activité	20
Conclusion	31

**Textes et illustrations**  
Zaccaria Senouci

**Analyses PESTEL & SWOT**  
Marie Chatelain

**Mise en page**  
mostra-design.com

Juin 2024

## Avant-propos

Décloisonnement, transversalité, collaborations, synergies, réseau... Ces mots constituent une large part du jargon du secteur des structures d'accompagnement pour seniors. On les invoque pour défendre une intention, une envie, une vision, voire des objectifs. La Fédération genevoise des structures d'accompagnement pour seniors a d'ailleurs clairement intégré cette volonté dans ses statuts, ses missions et jusque dans son nom.

Aujourd'hui, avec cette publication, la Fegems accomplit un pas supplémentaire. La présente brochure, ce guide, cet outil de travail, voire ce plaidoyer, concrétise la vision d'un établissement médico-social ouvert, décloisonné et acteur dans la proximité.

Fruit d'une réflexion menée par un travailleur social qui a œuvré pendant de nombreuses années à promouvoir le lien social entre les résident-es d'EMS et leur environnement de proximité, en collaboration avec la Fegems, ce document est un outil de gestion de projet pour les professionnel·les de terrain. Il offre cependant un second niveau de lecture, à savoir celui d'un référentiel stratégique proposant une perspective d'évolution au secteur des EMS.

La Fegems se réjouit d'ores et déjà de partager les initiatives prises par ses membres en marge de cette publication!

**Florian Erard**

Secrétaire général de la Fegems

# Introduction

## Contexte et importance de l'intégration des EMS dans la vie du quartier

Les établissements médico-sociaux jouent un rôle essentiel en offrant un lieu de vie et de soins aux personnes âgées. Cependant, ces établissements sont souvent mal compris et perçus négativement par la population. Cette perception négative est renforcée par divers stéréotypes et préjugés entourant la vie au sein des EMS.

Plusieurs facteurs contribuent à cette méprise : la méconnaissance du grand âge au sein de la population, les points de vue culturels différents sur l'accompagnement des personnes âgées ou encore l'impossibilité d'accéder à ces établissements sans être un-e proche d'un-e résident-e. La crise du Covid-19 a amplifié cette perception négative en mettant en lumière les défis et les difficultés auxquels les EMS doivent faire face.

Le caractère souvent autonome et autarcique des EMS renforce leur isolement et leur cloisonnement par rapport à la communauté environnante. Leur mission est particulièrement axée sur l'accompagnement des résident-es durant leur séjour et peine à s'inscrire dans une politique globale du vieillissement, qui permettrait une préparation de la population, jeune et âgée, à la vie en EMS. Par conséquent, de nombreux seniors vivant à domicile souffrent non seulement d'isolement mais aussi de ruptures durant leur parcours de vie entre les différentes institutions.

Ce phénomène sera particulièrement accentué ces prochaines années en raison du vieillissement démographique important de la population. Créer des structures intermédiaires et offrir des prestations sociales de proximité sont des solutions intéressantes pour créer des passerelles entre les différentes structures existantes et ainsi compléter le maillage socio-sanitaire.

Ouvrir les EMS sur le quartier et proposer des prestations aux seniors qui y habitent permet d'améliorer la qualité de l'accompagnement des résident-es, de changer la perception négative de la population sur les EMS et d'apporter une part de réponse aux défis démographiques et d'isolement des seniors.

Pour y parvenir, il est nécessaire que les EMS créent des liens avec les acteur-trices de leur environnement en offrant leur expertise à plus large échelle mais aussi en ouvrant leur porte pour accueillir des ressources et faire vivre leur institution. Cette démarche permet aux EMS de contribuer à une politique du vieillissement inclusive, solidaire et dynamique.

Cette brochure s'adresse à vous, directions et professionnel-les d'EMS, afin de vous soutenir dans vos démarches d'ouverture de votre établissement. Vous y trouverez différentes analyses, réflexions et outils permettant de développer des prestations ouvertes au public. Celles-ci ont le potentiel de transformer un EMS en un lieu de rencontre, d'échange et de loisirs pour la population environnante, tout en contribuant à créer des liens intergénérationnels précieux.

Le contenu de cette brochure reflète l'expérience de l'auteur, qui a travaillé pendant seize ans en tant qu'assistant socio-éducatif, dont cinq en tant que responsable de service dans un EMS genevois. Durant cette période, l'auteur a encouragé le développement de partenariats et d'interactions avec la communauté environnante.



# Analyse stratégique de l'intégration des EMS dans la vie de quartier

Avant de se plonger dans les actions concrètes à entreprendre, il est essentiel de comprendre quels sont les enjeux et le contexte de l'intégration d'un EMS dans son quartier. Nous vous proposons donc ci-après deux analyses.

La première (analyse PESTEL) permet d'identifier les enjeux qui touchent à l'environnement externe du projet selon six facteurs (politiques, environnementaux, sociaux, technologiques, économiques et légaux).

La seconde (analyse SWOT) permet d'évaluer les facteurs internes au projet, en identifiant ses forces et ses faiblesses, ainsi que les menaces et les opportunités qu'il présente.

## Étude des facteurs externes au projet (analyse PESTEL)



### Facteurs politiques

- Politique de maintien à domicile du canton
- Soutien des départements à l'ouverture des EMS
- Poids important du secteur des EMS au sein du tissu socio-sanitaire



### Facteurs environnementaux

- Normes contraignantes et incitation à utiliser l'existant



### Facteurs sociaux

- Vieillesse démographique
- Isolement des personnes âgées vivant à domicile
- Mauvaise image des EMS
- Lutte contre l'insécurité
- Difficulté d'intégration de l'EMS au sein de son quartier
- Segmentation de la population et isolement des minorités



### Facteurs technologiques

- Moyens technologiques potentiels qui faciliteraient la coordination entre toutes les parties prenantes



### Facteurs économiques

- Contrôle des prix de pension par l'État
- Inflation
- Pénurie de personnel dans le secteur des EMS



### Facteurs légaux

- Cadre légal existant en faveur de l'ouverture des EMS
- Cadre légal vaste (santé, social, etc.)

## Facteurs politiques

### Politique cantonale de maintien à domicile

Depuis de nombreuses années, le canton a axé sa politique des seniors en misant essentiellement sur le maintien à domicile. À ce jour, quasiment aucune nouvelle construction d'EMS n'est prévue. Le canton pourrait soutenir des actions qui visent à diversifier les prestations des EMS et leur ouverture sur le quartier. Renforcer leurs prestations peut permettre de pallier le manque d'EMS.

### Soutien des départements à l'ouverture des EMS

Affiliés par le passé au Département de la santé, les EMS sont rattachés depuis 2023 au Département de la cohésion sociale (DCS), via le Service des seniors et de la proche-aidance (SeSPA). L'ouverture des EMS sur la cité paraît être en phase avec les priorités des autorités cantonales, comme le confirme le discours de St-Pierre : « (...) nous nous engageons aussi à préparer le demain de nos seniors. En 2040, à Genève, les résidents de plus de 65 ans représenteront une personne sur quatre. Lutter contre l'isolement, créer des espaces de socialisation, renforcer la politique des proches aidants : autant de perspectives voulues par notre Conseil pour affronter les enjeux du vieillissement de la population. »

Dans le programme de législature également, on lit un véritable souci de cohésion sociale incluant bien évidemment les seniors toujours plus nombreux, préoccupation qui recouvre des enjeux sociaux, mais aussi de santé publique. Enfin, parmi les priorités du Département de la cohésion sociale établies dans le cadre de sa feuille de route, nous pouvons constater la volonté de lutter contre l'isolement social, de renforcer l'accompagnement et le soutien des seniors et de développer des prestations prévenant la fragilisation et les ruptures.

### Poids important du secteur des EMS au sein du tissu socio-sanitaire

Le secteur des EMS de Genève représente le troisième employeur du canton en termes d'emplois. Les EMS accueillent plus de 5'000 résident-es par an, représentant environ 15% des personnes âgées de plus de 80 ans.

## Facteurs économiques

### Contrôle des prix de pension par l'État

Ce contrôle limite la marge de manœuvre des EMS, puisqu'ils ne peuvent pas décider de la rémunération de leurs prestations socio-hôtelières. De plus, pour faire face à l'inflation et à l'augmentation du prix de pension, l'État va probablement exercer une pression supplémentaire sur les EMS, limitant ainsi de potentielles nouvelles offres pouvant bénéficier aux résident-es.

### Inflation

L'augmentation des charges que doivent supporter les EMS exerce une pression sur leurs finances, les obligeant à faire des arbitrages sur leurs dépenses. Dans ce contexte, les EMS ont vu leur prix de pension augmenter, impactant ainsi négativement les finances des résident-es. Leur séjour en EMS est donc plus cher et cela peut impacter positivement leur motivation à consommer des prestations supplémentaires offertes par les EMS.

### Pénurie de personnel dans le secteur des EMS

Le secteur des EMS ne semble pas très attractif pour de potentiel·les collaborateur·trices ni pour la relève, le recrutement n'est donc pas aisé. Cette contrainte a un impact négatif sur le développement de tout nouveau projet nécessitant des ressources humaines supplémentaires.

## Facteurs sociaux

### Vieillesse démographique

La proportion de personnes âgées au sein de la population est en augmentation et la question se pose de savoir comment elles seront prises en charge.

### Isolement des personnes âgées vivant à domicile

De nombreuses personnes âgées vivant à domicile souffrent d'isolement. Il est en effet fréquent qu'elles soient peu entourées d'ami·es et de membres de la famille. Les EMS sont des centres de compétences pour l'accompagnement des personnes âgées. Celles qui vivent à domicile pourraient bénéficier directement de l'ouverture des EMS, ce qui atténuerait le phénomène d'isolement.

## Mauvaise image des EMS

Les EMS souffrent souvent d'une mauvaise presse auprès du public. Les scandales sont plus facilement mis en avant que les aspects positifs, ternissant ainsi le travail de qualité que le personnel des EMS s'efforce d'accomplir. Ils sont aussi parfois critiqués à tort à propos de l'accompagnement des résident-es. Un EMS ouvert sur son quartier permet de créer des interactions avec le public, permettant ainsi de découvrir l'établissement (fonctionnement, personnel, résident-es, lieu de vie). Une institution connue, et donc familière à une communauté, est moins impressionnante et inspire un sentiment de sympathie. L'image de l'établissement ne peut qu'en profiter.

## Lutte contre l'insécurité

Certaines personnes âgées vivant en EMS et qui peuvent encore se déplacer de manière autonome sortent malheureusement peu de l'établissement. En revanche, un EMS ouvert sur son quartier permet aux résident-es de la structure d'être plus familières avec les habitant-es. Cela peut inspirer un sentiment de sécurité et inciter les résident-es à sortir de l'établissement et à aller à la rencontre des voisin-es. Le sentiment de sécurité peut être amélioré en sachant qu'ils-elles peuvent demander de l'aide à des commerçant-es ou des acteur-trices alentours qu'ils-elles auront déjà rencontré-es.

## Difficulté d'intégration de l'EMS au sein de son quartier

L'EMS étant une structure autarcique pour laquelle les liens vers l'extérieur ne sont pas forcément nécessaires, il en résulte parfois une difficulté pour l'établissement à s'intégrer dans la vie du quartier. Ouvrir l'EMS permet de créer des liens avec des associations/institutions du quartier, pouvant offrir des opportunités de collaboration, de projets mutuels, des échanges de pratiques, etc.

## Segmentation de la population et isolement des minorités

La société s'organise généralement de manière segmentée selon les différentes origines, les points communs, les situations personnelles, etc. Un EMS ouvert sur le quartier peut avoir un rôle à jouer en matière de cohésion sociale et de vivre ensemble dans une société multiculturelle, en proposant des espaces de rencontre et en suscitant des échanges entre personnes de cultures et d'horizons différents.

## Facteurs technologiques

### Moyens technologiques potentiels qui faciliteraient la coordination entre toutes les parties prenantes

Entre applications, plateformes mutualisées, dossiers partagés, réseaux sociaux et intelligence artificielle, le nombre de technologies existantes pouvant servir les projets d'ouverture des EMS sont nombreuses et pourraient faciliter leur mise en œuvre et leur exploitation.

## Facteurs environnementaux

### Normes contraignantes et incitation à utiliser l'existant

La lutte pour le climat incite les acteur-trices à exploiter l'intégralité du potentiel des infrastructures existantes plutôt que d'en créer de nouvelles. La densité du canton de Genève ne favorise pas non plus de nouveaux projets de construction. Enfin, les normes y relatives sont très strictes et rendent les projets plus coûteux. L'ouverture des EMS permet d'utiliser les infrastructures existantes (bâtiment, ressources matérielles, énergie) et d'en faire profiter un plus grand nombre de personnes. Cette proposition a l'avantage de limiter la construction de structures additionnelles, avec un impact environnemental positif.

## Facteurs légaux

### Cadre légal existant en faveur de l'ouverture des EMS

Dans le corpus législatif cantonal, on trouve notamment: «*Les établissements médico-sociaux peuvent exploiter des structures intermédiaires et délivrer des prestations sociales de proximité*». (Art. 27, al.2, LORSDom).

### Cadre légal vaste (santé, social, etc.)

Le cadre légal qui régit un EMS et la prise en soin/l'accompagnement des personnes âgées est très vaste, il est nécessaire d'en avoir bonne connaissance pour que l'ouverture de l'EMS soit en conformité avec la loi.

## Étude des facteurs internes au projet (analyse SWOT)



### Forces

- Projet en phase avec la politique de maintien à domicile
- Compétences professionnelles des équipes en EMS
- Efficience grâce à l'utilisation de l'infrastructure et de l'organisation existantes
- Amélioration de l'image de l'EMS
- Rapidité et facilité de mise en œuvre de la solution, agilité



### Opportunités

- Soutien des départements à l'ouverture des EMS
- Vieillissement de la population
- Peu de positionnement sur ce segment
- Législation en vigueur déjà favorable à l'ouverture des EMS
- Communes face à la problématique des prestations sociales à l'attention des seniors



### Faiblesses

- Ressources variables des EMS et des communes
- Liens variables entre EMS et commune



### Menaces

- Sentiment de concurrence de la part d'autres structures intermédiaires
- Bureaucratization de la prestation
- Absence d'outil de coordination et de communication unique
- Manque de ressources de coordination
- Frontière floue entre « prestations sociales » et « prestations de soins »

# Identifier des partenaires et créer un réseau

## Opinions et perceptions locales

Il est essentiel de se questionner sur la perception de votre établissement par les habitant-es du quartier en recueillant leurs témoignages et en les rencontrant spontanément, sans nécessairement entreprendre une étude détaillée et formelle. Cette approche consiste à repérer des lieux fréquentés autour de votre établissement, à y interpeller les passant-es pour leur poser quelques questions de manière rapide et éventuellement à présenter votre établissement et les services qu'il propose. Vous pourriez également envisager d'inviter un groupe de personnes à une journée portes ouvertes ou à un café-rencontre.

L'idée de la démarche est avant tout de créer un premier lien avec des habitant-es qui ne vous connaissent pas encore et de comprendre leur perception et leurs attentes. Ainsi, vous obtiendrez un recueil de données donnant une première idée de ce que l'EMS représente pour celles et ceux qui vivent aux alentours. Il est possible que des projets découlent de ces échanges et que vous soyez par exemple invité-e à intervenir au sein de l'une ou l'autre association du quartier: une occasion en or d'enrichir votre carnet d'adresses!

### Exemple de questions à poser

- Connaissez-vous notre EMS ?
- Quelle est votre perception générale de l'EMS et de son rôle dans la communauté ?
- Avez-vous déjà eu des interactions ou des expériences avec notre EMS ? Si oui, pourriez-vous les décrire ?
- Pouvez-vous citer des aspects positifs que vous associez à notre EMS ?
- Y a-t-il des préoccupations ou des questions que vous aimeriez aborder concernant notre établissement ?
- Dans quelle mesure pensez-vous que l'EMS contribue à la vie sociale et culturelle du quartier ?
- Seriez-vous intéressé-es par des événements ou des activités organisés par l'EMS ou en collaboration avec celui-ci ?
- Avez-vous des suggestions spécifiques sur la manière dont l'EMS pourrait mieux s'intégrer dans la vie quotidienne du quartier ?
- Pensez-vous que davantage d'informations sur les activités de l'EMS seraient bénéfiques pour la communauté locale ?
- Comment pourrions-nous améliorer notre communication avec les habitant-es du quartier ?



## Identification des partenaires de proximité

Créez un répertoire et une carte inventoriant tou·tes les partenaires potentiel·les de votre secteur avec lesquels vous estimez qu'une collaboration serait intéressante. Cette initiative vise à établir des contacts utiles pour rencontrer ces partenaires et identifier les échanges possibles et projets potentiels. Connaître leurs prestations peut également vous permettre d'orienter au besoin des personnes qui pourraient en bénéficier.

Vous pouvez amorcer cette démarche en utilisant des annuaires et des services de cartographie en ligne. Cela vous permettra de définir un périmètre qui vous semble approprié, offrant ainsi une première vue d'ensemble. Il est ensuite primordial de compléter ce travail en vous rendant dans une maison de quartier, auprès de travailleur·euses sociaux·ales hors-murs et des antennes sociales de proximité, afin de repérer d'autres associations ou personnalités actives dans la vie du quartier.

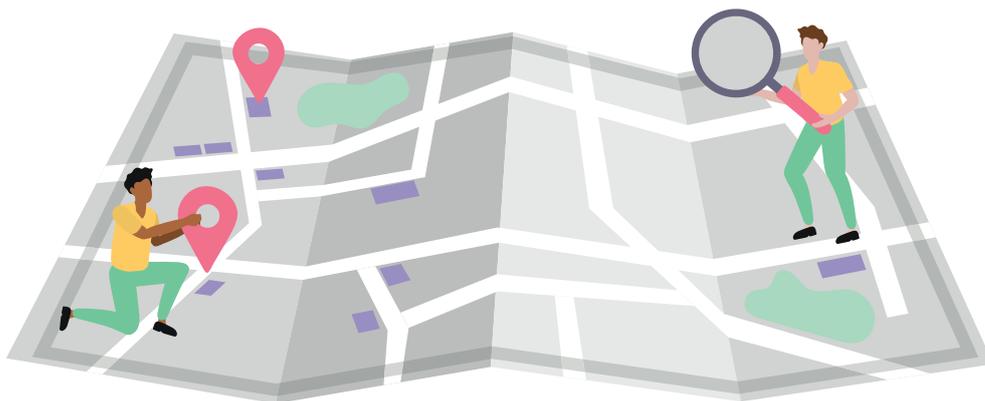
Cette démarche vous permettra de vous faire connaître et de démontrer votre volonté de collaborer sur des projets en réseau. Elle montrera que votre établissement souhaite participer activement et contribuer aux projets de vie du quartier. Les personnes que vous avez rencontrées vous mettront ensuite en relation avec d'autres, et, si des projets intéressants voient le jour, elles penseront plus facilement à faire le lien avec vous.

Il est également important d'analyser les ressources et les compétences que vous pourriez échanger et mettre en commun pour améliorer vos prestations, mais aussi pour mettre en place des projets communs visant à améliorer la vie du quartier.

N'hésitez pas à proposer des rencontres de temps en temps, simplement pour échanger des informations mutuelles sur les affaires concernant le quartier. Cela renforcera les liens que vous avez établis et contribuera à maintenir une communication fluide et régulière avec les acteur·trices locaux·ales.

### Exemple de partenaires à répertorier

- Commerçant·es
- Artisan·es
- Écoles
- Crèches
- Associations
- Ressourceries
- Travailleur·euses sociaux·ales hors-murs
- Ilotier·ères (police de proximité)
- Concierges
- Maisons de quartier
- UATR (unité d'accueil temporaire de répit)
- Foyer de jour
- IEPA (immeuble avec encadrement pour personnes âgées)
- IMAD (institution genevoise de maintien à domicile)
- Antennes sociales de proximité
- CAD (Centre d'animation pour retraité·es)
- Musées
- Salles de spectacle



# Analyser l'environnement géographique

Il est essentiel d'analyser les éléments qui définissent l'environnement géographique de votre EMS. Cette démarche vise à tirer parti des atouts du quartier, tels que ses espaces verts, ses squares et la population qui circule aux abords de l'établissement. Il est également crucial de connaître les différents moyens de transport et de mobilité qui vous relient au reste du canton. À travers cette analyse, des actions stratégiques peuvent être entreprises pour renforcer les liens entre votre établissement et son environnement proche. De plus, cela ouvre la possibilité d'identifier des lieux et des services que vous pouvez fréquenter et utiliser avec les résident-es, afin de profiter des infrastructures publiques et intégrer les habitudes de la population locale.

## Potentiel des infrastructures publiques

### Les espaces verts, parcs et squares

Ceux-ci peuvent varier en taille et en aménagement. Leur existence contribue à améliorer la qualité de vie en favorisant la socialisation et en encourageant le développement d'activités en plein air. Pour maximiser cette opportunité, il est recommandé d'organiser des événements ou des animations dans ces espaces, créant ainsi des liens entre votre établissement et la communauté locale.

### Transport et mobilité

Évaluez la disponibilité du stationnement autour de votre établissement et analysez les horaires et les lignes de transport en commun desservant votre secteur. Cela vous permettra de connaître la facilité d'accès à votre EMS pour les visiteur-es. Ce facteur peut grandement influencer vos futurs événements, notamment s'il s'agit d'accueillir un public venant de tout le canton.

## Circulation aux abords de l'établissement

### Attirer l'attention des passant-es

L'évaluation des flux de circulation aux abords de votre établissement est essentielle pour une communication efficace avec les passant-es. Utiliser les façades, vitrines et entrées pour afficher des éléments visuels tels que des photos, fresques, citations ou slogans peut aider à mettre en avant les valeurs de l'établissement et à renforcer son identité dans le quartier.

## Lieux de socialisation du quartier

### Commerces et espaces culturels

Repérez les lieux fréquentés par les habitant-es du quartier : bibliothèque, café, maison de quartier, centre commercial. Vous pouvez organiser des promenades avec les résident-es de votre établissement. C'est aussi l'occasion pour eux de continuer à fréquenter les endroits où ils avaient l'habitude de passer du temps et, ainsi, de rester intégré-es à la vie du quartier.



## Zone géographique

### Centre urbain

En milieu urbain, la vie communautaire est souvent caractérisée par une grande diversité sociale et culturelle et une densité de population élevée. Les quartiers urbains regroupent des habitant-es venant de différents horizons culturels, créant une mosaïque culturelle riche mais aussi des défis d'intégration spécifiques pour un EMS. Les réseaux sociaux de proximité sont variés et nombreux, facilitant la création de partenariats et l'accès à un large éventail de ressources.

### Quartier périphérique

En périphérie, la vie communautaire oscille souvent entre les caractéristiques des zones urbaines et rurales. Ces quartiers sont généralement construits récemment et peuplés de nouveaux-elles habitant-es. La densité de la population y est généralement plus modérée qu'en centre-ville, mais plus forte que dans une région rurale. Les réseaux sociaux de proximité peuvent varier en fonction de la proximité de la ville et des ressources disponibles au sein de la commune.

Un EMS en périphérie peut bénéficier des avantages des deux zones. Les enjeux sociétaux dans cette zone peuvent concerner la nécessité de construire une identité de quartier due à son développement récent.

Il est crucial de prendre en compte les besoins spécifiques de la population en périphérie, notamment en ce qui concerne l'accessibilité à certains services. L'EMS peut combler ces lacunes en proposant une variété d'activités qui répondent aux intérêts et aux besoins des habitant-es de la périphérie.

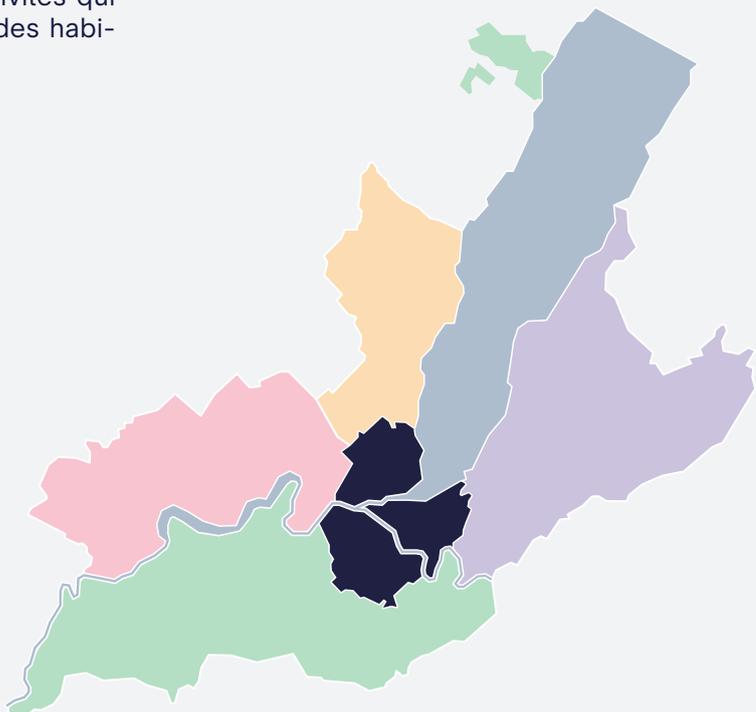
### Campagne

En milieu rural, que ce soit en campagne ou dans un village, la vie communautaire est caractérisée par une forte homogénéité sociale et culturelle et des liens sociaux profonds, nourris par une meilleure connaissance mutuelle entre les habitant-es.

En campagne, où l'offre socio-culturelle peut être plus limitée, un EMS proposant une programmation diversifiée a le potentiel d'attirer un public varié, renforçant ainsi la vitalité du quartier. La population environnante sera peut-être plus encline à fréquenter l'EMS plutôt que de se déplacer jusqu'au centre-ville.

Cependant, la principale opportunité réside dans le renforcement des liens communautaires déjà existants. En campagne, l'EMS peut agir comme un catalyseur pour créer des rencontres significatives entre les résident-es et les nombreuses personnes qu'ils-elles côtoient sur la place du village.

Il est tout aussi intéressant d'analyser quelles autres offres de services font défaut à proximité et pourraient être développées au sein de l'EMS. Cela pourrait inclure la mise en place d'une petite épicerie, offrant aux habitant-es un accès aux produits de première nécessité. L'EMS pourrait aussi envisager de proposer des consultations médicales et thérapeutiques sur place, répondant ainsi à un besoin crucial en milieu rural où l'accès à des prestataires de soins peut être limité.



# Étudier la population de son quartier

Analyser la population environnante d'un EMS revêt une importance cruciale dans l'élaboration de stratégies d'intégration et de prise en charge efficaces. Comprendre la dynamique démographique du quartier permet de mieux répondre aux besoins spécifiques de la communauté environnante de l'EMS. Cette analyse ouvre des perspectives sur de nombreux enjeux, offrant ainsi la possibilité de mettre en place des actions ciblées et des services adaptés.

Vous pouvez trouver certaines informations exhaustives sur le site de l'Office cantonal de la statistique, tandis que pour d'autres aspects, il convient de les analyser de manière partielle à travers vos rencontres avec la population et les travailleur-euses sociaux-ales de votre secteur.

Il est nécessaire de personnaliser vos actions en fonction des caractéristiques propres à la population locale. Comprendre la composition familiale, le niveau d'éducation, les langues parlées, le statut économique, les migrations, la diversité culturelle, les âges et les générations, les habitudes de vie, le soutien social et la cohésion communautaire permet d'appréhender les besoins spécifiques et de renforcer la pertinence des interventions.

## Éléments à analyser sur la population

### Composition familiale

L'analyse de la taille moyenne des ménages et du nombre de familles monoparentales dans un quartier est essentielle. Ces données peuvent guider la planification de projets visant à répondre aux besoins spécifiques du quartier. Par exemple, des projets éducatifs et de soutien aux parents peuvent être développés pour les familles monoparentales, tandis que des initiatives intergénérationnelles peuvent être envisagées pour les quartiers avec une forte présence de familles multigénérationnelles.

### Éducation

Comprendre le niveau d'éducation moyen d'un quartier est crucial pour planifier des projets adaptés. En fonction de ces données, vous pouvez accueillir des programmes de formation, de soutien scolaire ou des initiatives culturelles pour répondre aux besoins liés à cet enjeu.

### Langues parlées

L'exploration de la diversité linguistique de votre quartier est essentielle pour planifier des projets inclusifs. Les données permettent de proposer des cours de langues et des initiatives culturelles pour favoriser l'intégration. Cela enrichit la vie communautaire en encourageant la compréhension interculturelle et la coopération dans un environnement multilingue.

### Statut économique

L'évaluation du taux de chômage, la collecte de données sur le revenu médian des habitant-es et les difficultés d'accès à la consommation et à la vie culturelle sont des aspects-clés. Ces informations permettent de concevoir des projets pour soutenir les familles à faible revenu, en rendant la vie culturelle plus accessible et inclusive pour tout le monde.

### Migration et diversité culturelle

L'origine géographique des habitant-es de votre quartier, marquée par la diversité culturelle et les expériences de migration, constitue une richesse que vous pouvez exploiter pour développer des projets au sein de votre EMS.

Vous pourriez envisager des initiatives qui favorisent l'interculturalité. Par exemple, l'organisation de repas typiques de divers pays ou la programmation de groupes de musique en lien avec les pays les plus représentés parmi les habitant-es du quartier, les résident-es et les collaborateur-trices. Cela leur permettrait de partager leurs traditions et d'offrir à la communauté l'occasion d'apprendre les un-es des autres.

### Âges et générations

Votre quartier peut compter une population majoritairement jeune, ou au contraire une proportion élevée de personnes âgées, ou encore un mélange de générations. Dans tous les cas, vous pourrez exploiter le potentiel de la communauté de différentes manières.

Si votre quartier compte de nombreux-euses retraité-es, cela représente une opportunité idéale pour proposer un programme de bénévolat pour impliquer ces personnes dans la vie de votre établissement. Si la population est majoritairement composée de jeunes, vous pourriez envisager la création de programmes d'emploi pour les adolescent-es, offrant ainsi des opportunités d'apprentissage et de développement de compétences.

Enfin, si votre quartier compte de nombreuses personnes très âgées, il peut être bénéfique d'organiser des rencontres pour les intégrer à la vie de l'EMS avant une éventuelle entrée. Ces rencontres favorisent l'adaptation et le lien social, améliorant ainsi la transition vers une vie en EMS. Il peut également être intéressant de leur proposer une solution d'accueil de jour et de livraison de repas, par exemple.

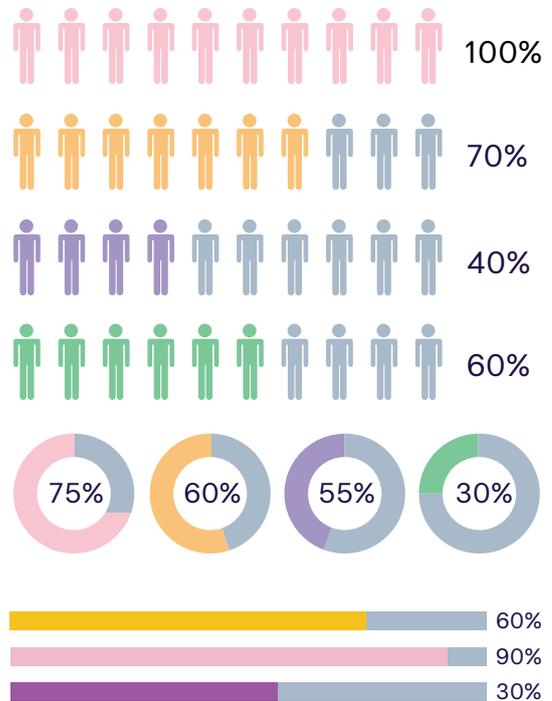
### Cohésion communautaire

Cette évaluation peut révéler des dynamiques différentes en fonction de l'âge et de l'histoire du quartier. Dans le cas d'un quartier récent, il est possible que la cohésion communautaire soit moins développée. Les habitant-es peuvent ne pas encore avoir eu l'occasion de se connaître pleinement et de tisser des liens solides. C'est une opportunité, car il y a un potentiel de développement de nouvelles dynamiques et de création de liens communautaires à long terme.

En revanche, dans un quartier ancien, la cohésion communautaire peut être plus forte. Les liens entre les habitant-es sont souvent renforcés par plusieurs générations qui se sont investies dans la vie communautaire. Il existe une histoire riche à laquelle les habitant-es peuvent se rattacher pour élaborer des projets significatifs. Les traditions locales peuvent servir de base solide pour l'engagement et la participation, créant ainsi un sentiment d'appartenance fort.

En vous rendant sur le site internet de l'Office cantonal de la statistique, vous pourrez trouver un outil de cartographie par quartier de la ville avec certaines données citées plus haut, telles que les tranches d'âges, la part de migration, le revenu des ménages ou encore le taux de chômage :

<https://statistique.ge.ch/>



## Entretenir et renforcer les liens

Les étapes précédentes de cette brochure devraient vous fournir les bases pour passer à l'action. Vous avez la possibilité de mettre en place différentes actions, prestations, événements et activités en fonction de la ou des catégories de la population que vous aurez ciblées. De plus, avec votre réseau, vous avez certainement acquis des connaissances qui vous permettent d'imaginer tout un panel de projets que votre établissement pourrait intégrer ou organiser.

Votre établissement dispose probablement de ressources qui pourraient profiter à la réalisation des projets en cours dans le quartier. Il vous est aussi possible de mettre à contribution votre capacité à accueillir certaines activités et événements externes. Votre EMS a la possibilité de devenir un lieu socio-culturel reconnu.

### Entretenir et renforcer les liens avec le réseau et le quartier

#### Participer aux réunions de quartier

La participation aux réunions des habitant-es et des associations de quartier offre l'opportunité de mieux connaître les préoccupations. Il est ainsi possible d'identifier les besoins spécifiques de la communauté, d'obtenir une connaissance approfondie des événements dans le quartier, et d'adapter les services ainsi que vos projets en conséquence. Ces réunions constituent également l'occasion de rencontrer des habitant-es actif-ves prêt-es à s'investir pour la collectivité, pouvant ainsi être d'une grande aide pour vos activités futures.



#### Communiquer sur la vie de votre EMS

La communication peut jouer un rôle crucial dans la vie d'un EMS, pour partager les histoires inspirantes des résident-es, promouvoir les initiatives et événements, et renforcer les liens avec la communauté locale. Voici, dans les paragraphes qui suivent, quelques moyens pour une communication efficace de la vie de l'EMS.

Travaillez en collaboration avec les médias locaux : les journaux, les stations de radio et les blogs communautaires offrent des plateformes pour partager les moments forts vécus au sein de l'EMS. En mettant en avant les initiatives de votre établissement, ces médias sensibilisent le public à la réalité de la vie en institution.

La production et la diffusion régulière d'une newsletter à votre réseau constituent une autre méthode efficace pour maintenir un contact avec les partenaires, les familles des résident-es et d'autres parties prenantes. Cette newsletter peut contenir des informations sur les événements passés et à venir, les activités proposées, ainsi que des mises à jour sur la vie quotidienne au sein de l'EMS. Les membres de la communauté sont ainsi informé-es et engagé-es dans les activités de l'établissement.

Les réseaux sociaux sont également un outil précieux pour toucher un large public et communiquer sur la vie de l'EMS au quotidien. En partageant des photos, des vidéos et des témoignages des résident-es, l'EMS peut véhiculer une image positive et faire connaître ses prestations ouvertes au public. Les réseaux sociaux permettent également d'interagir avec la communauté, de répondre aux questions et aux préoccupations et de créer un sentiment d'appartenance chez les résident-es connecté-es et leurs familles.



### Partenariat avec les commerces locaux

Les commerces environnants peuvent être une ressource précieuse pour développer de nombreuses activités et initiatives conjointes au bénéfice du quartier. En effet, en établissant des partenariats avec ces commerces, un EMS peut offrir des prestations supplémentaires et diversifiées à ses résident-es, tout en renforçant les liens avec la communauté locale.



Par exemple, une collaboration avec un opticien pourrait contribuer au développement de prestations en lien avec la malvoyance, telles que des séances d'information sur les troubles de la vision ou des consultations de dépistage visuel. De même, un partenariat avec un magasin spécialisé dans les appareils auditifs pourrait faciliter l'organisation de dépistages auditifs réguliers pour les résident-es.

Les artisan-es locaux-ales peuvent également jouer un rôle essentiel dans l'enrichissement des activités proposées aux résident-es. Par exemple, des ateliers de fabrication de pain ou de pâtisserie organisés avec un boulanger-pâtissier. Il est également crucial pour les résident-es de maintenir leurs habitudes et leurs liens sociaux. Dans cette optique, des sorties ponctuelles dans les cafés locaux, où ils avaient l'habitude de se rendre par le passé, peuvent être organisées. Ces sorties offrent aux résident-es l'occasion de retrouver un environnement familier et de continuer à participer à la vie sociale de leur quartier.

Fiche d'activité p.20

### Participation à des événements de quartier

L'organisation et la participation aux événements de quartier sont des occasions précieuses pour un EMS de renforcer ses liens avec la communauté locale et de favoriser une atmosphère conviviale et inclusive.

Vous pouvez par exemple organiser un apéritif pour la fête des voisins. En mettant en place des tables et un grill, éventuellement en proposant une animation, vous pouvez attirer un large public en vous greffant sur un événement déjà existant. C'est également une opportunité pour aborder des sujets de voisinage et favoriser le bien-vivre ensemble.

Participer à la fête de quartier en organisant un stand est une autre manière de renforcer la visibilité de votre établissement dans la communauté. En créant des interactions informelles avec les habitant-es, vous avez l'occasion de présenter l'EMS, de favoriser des échanges et même de vendre des produits fabriqués par les résident-es.

Organiser des journées portes ouvertes est une façon d'inviter la communauté à découvrir votre EMS de l'intérieur. Les voisin-es peuvent visiter les installations, rencontrer les résident-es et le personnel, et mieux comprendre le fonctionnement de l'établissement. Vous pouvez également envisager des activités pédagogiques, telles qu'un parcours éducatif avec les élèves de l'école ou des séances d'orientation pour les jeunes intéressé-es par les métiers de l'EMS.

Fiche d'activité p.22



## Prestations pour, par et avec les habitant·es du quartier

### Programmation culturelle ouverte au public

Faites la promotion de la culture en organisant des événements dans des lieux de l'EMS ou aux abords de l'établissement. Cette initiative offre une opportunité unique aux habitant·es de découvrir de nouvelles expériences culturelles en compagnie des résident·es et des collaborateur·trices de l'établissement. Si les résident·es de l'établissement produisent des œuvres artistiques, c'est aussi une occasion pour présenter leur travail, les exposer et les mettre en valeur. L'objectif central est d'organiser une programmation culturelle mensuelle diversifiée, visant à encourager les interactions informelles entre les résident·es et la communauté locale.

Fiche d'activité p.24



### Cours et ateliers ouverts au public

Offrez un programme mensuel riche en diversité, comprenant des cours et des ateliers culturels et récréatifs ouverts à toute la communauté. Ces activités sont animées par des intervenant·es internes et externes à votre EMS. Les cours se déroulent dans des espaces communs, intégrés au programme de l'EMS, couvrant une gamme variée de disciplines. L'objectif principal est de créer un environnement d'apprentissage et de partage ouvert à toutes et tous, favorisant l'interaction entre les résident·es et la communauté locale.

Fiche d'activité p.26

### Échanges intergénérationnels sociaux

Encouragez la collaboration entre les résident·es des EMS et les jeunes de la communauté environnante. Des activités régulières avec les enfants et les jeunes permettent de favoriser des interac-



tions avec les résident·es. Par exemple, une chorale avec les écoles, une interview sur l'altérité avec les élèves du cycle ou un repas suivi d'activités enfantines avec les enfants de la crèche.

Fiche d'activité p.28

### Mutualisation de ressources dans le quartier

Les différents partenaires que vous aurez rencontré·es au cours de vos investigations dans le quartier regorgent de ressources humaines et matérielles. Certain·es habitant·es ont des compétences que vous n'avez pas et certaines institutions disposent de matériel qui pourrait être prêté plutôt qu'acheté. Dans certains secteurs de la ville, il y a des projets de ressourceries auxquels vous pouvez adhérer. L'idée ici est de créer un catalogue de ressources au gré de vos rencontres pour rendre la réalisation de vos projets plus efficiente.

### Cafétéria ouverte au public

Si votre cafétéria s'ouvre au public, vous pouvez alors devenir un lieu de rencontre entre les résident-es, leurs proches et les habitant-es du quartier, renforçant ainsi les liens sociaux avec la communauté. C'est également une chance



d'accueillir certaines personnes âgées isolées du quartier. Il est essentiel de faire prospérer ce service en promouvant des valeurs d'accueil inconditionnel pour que chacun-e puisse y trouver sa place et s'y sentir bien.

### Prestations pour, par et avec les personnes âgées du quartier

Amener les seniors du quartier à venir dans votre établissement permet de créer des liens avec de potentiel·les futur·es résident·es et rend leur entrée en EMS plus fluide et moins intimidante. En étant déjà impliquées dans des projets de votre établissement, ces personnes âgées peuvent se familiariser avec cet environnement et votre équipe avant même leur éventuelle entrée.

De plus, le manque de places en EMS ne permet plus à des personnes âgées d'intégrer rapidement un établissement lorsque cela devient nécessaire. Il serait alors intéressant de pouvoir développer un moyen de délivrer des premières prestations à celles et ceux qui sont en attente d'une place pour soulager les familles. À Genève, de nombreuses structures d'aide et d'accompagnement pour les seniors existent. Il y a de nombreuses opportunités de créer des passerelles entre ces différents lieux d'accueil et prestataires afin de répondre aux enjeux du vieillissement de la population.

### Soutenir les personnes âgées qui en ont besoin

Une piste pourrait être de mettre en place un accueil de jour ponctuel pour les personnes âgées les plus dépendantes de votre secteur. Il peut s'agir d'un accueil spécifique mais aussi de les faire participer à vos activités et événements déjà planifiés. Vous pourriez également envisager de développer des services tels que la livraison de repas à domicile pour les personnes âgées du quartier ou encore un accueil à midi pour qu'elles puissent se restaurer et trouver un peu de répit dans votre établissement.

### Intégrer des retraité·es actif·ves

De nombreux·euses retraité·es peuvent avoir envie de s'investir dans des projets et d'utiliser leur temps de manière constructive pour rester actif·ves dans la société. Il s'agit alors de les identifier grâce à votre réseau, de faire un bilan de leurs compétences et intérêts, et de les intégrer dans des tâches et projets qui leur correspondent. Cela peut aller des simples rencontres et promenades relationnelles à des tâches liées à leur ancien métier, qui pourraient être utiles dans les prestations de l'EMS.



Par exemple, des compétences culinaires seraient utiles pour développer des repas conviviaux, des compétences techniques pour réaliser des petits travaux ou du jardinage, et des compétences artisanales pour proposer des ateliers et des cours. Faciliter l'implication des retraité-es actif-ves dans la société offre un grand potentiel socio-économique, en permettant à ces personnes de partager leurs ressources là où les EMS n'ont pas les moyens de financer des postes.

### **Créer des ponts entre les structures d'aide et d'accueil**

Créer des liens entre les différent-es acteur-trices œuvrant auprès des personnes âgées permet de renforcer le maillage et améliorer la qualité de vie des seniors vivant à domicile en leur délivrant des prestations adaptées. Il s'agit ici d'imaginer comment votre établissement pourrait collaborer à l'accompagnement de certaines personnes qui en ont besoin.

Les EMS sont souvent la dernière étape du parcours de vie. Partant de ce constat, il serait intéressant de proposer des activités et des échanges qui intègrent les personnes vivant dans des logements adaptés ou accompagnés, celles qui bénéficient de journées d'accueil dans les foyers de jour, celles qui attendent une place en EMS dans les unités d'accueil temporaire de répit (UATR) et dans les hôpitaux, ainsi que celles qui vivent à domicile et qui sont prises en charge par l'IMAD.

Les travailleur-euses sociaux-ales des antennes sociales de proximité de la ville de Genève, ainsi que les animateur-trices du CAD (Centre d'animation pour retraités) peuvent être une ressource importante pour imaginer des activités, des événements communs et des rencontres. Les impliquer dans les rouages de cette démarche permet de trouver des modalités judicieuses et adaptées à chaque catégorie de cette population.

## Partenariats avec les commerces locaux

### Ojectifs

Établir des partenariats annuels avec des commerces locaux pour offrir un éventail de services utiles aux résident-es et aux collaborateur-trices de l'établissement.

### Exemples de partenaires

Opticien • Audioprothésiste • Boulanger  
• Fleuriste • Restaurateur

### Exemples d'activités

Consultation de dépistage visuel et auditif •  
Cours et ateliers d'artisanat • Sortie dans  
les bistrotts et restaurants du quartier

### Étapes de réalisation

#### 1. Identification des partenaires

- Créer une liste des commerces locaux et évaluer leur potentiel de partenariat.
- Prendre contact et discuter des possibilités de collaboration.

#### 2. Développement des offres de services

- Définir avec chaque partenaire les services spécifiques et les ateliers à proposer.
- Planifier le calendrier des activités et des événements.

#### 3. Mise en œuvre des services

- Organiser les ateliers et les séances d'information dans l'EMS ou chez le partenaire.
- Coordonner les activités convenues à l'interne et à l'externe.

#### 4. Évaluation et ajustement

- Recueillir les retours des résident-es et des partenaires.
- Ajuster le programme en fonction des commentaires et de l'intérêt montré.

### Budget

#### Estimation des coûts

- Opération rentable pour le-la commerçant-e à court ou long terme
- Matériel pour les ateliers

#### Sources de financement

- Fonds internes de l'établissement
- Subventions culturelles
- Contribution des participant-es



### Analyse stratégique

#### Forces

- Accès à des services spécialisés
- Renforcement des liens avec la communauté et les commerces locaux

#### Faiblesses

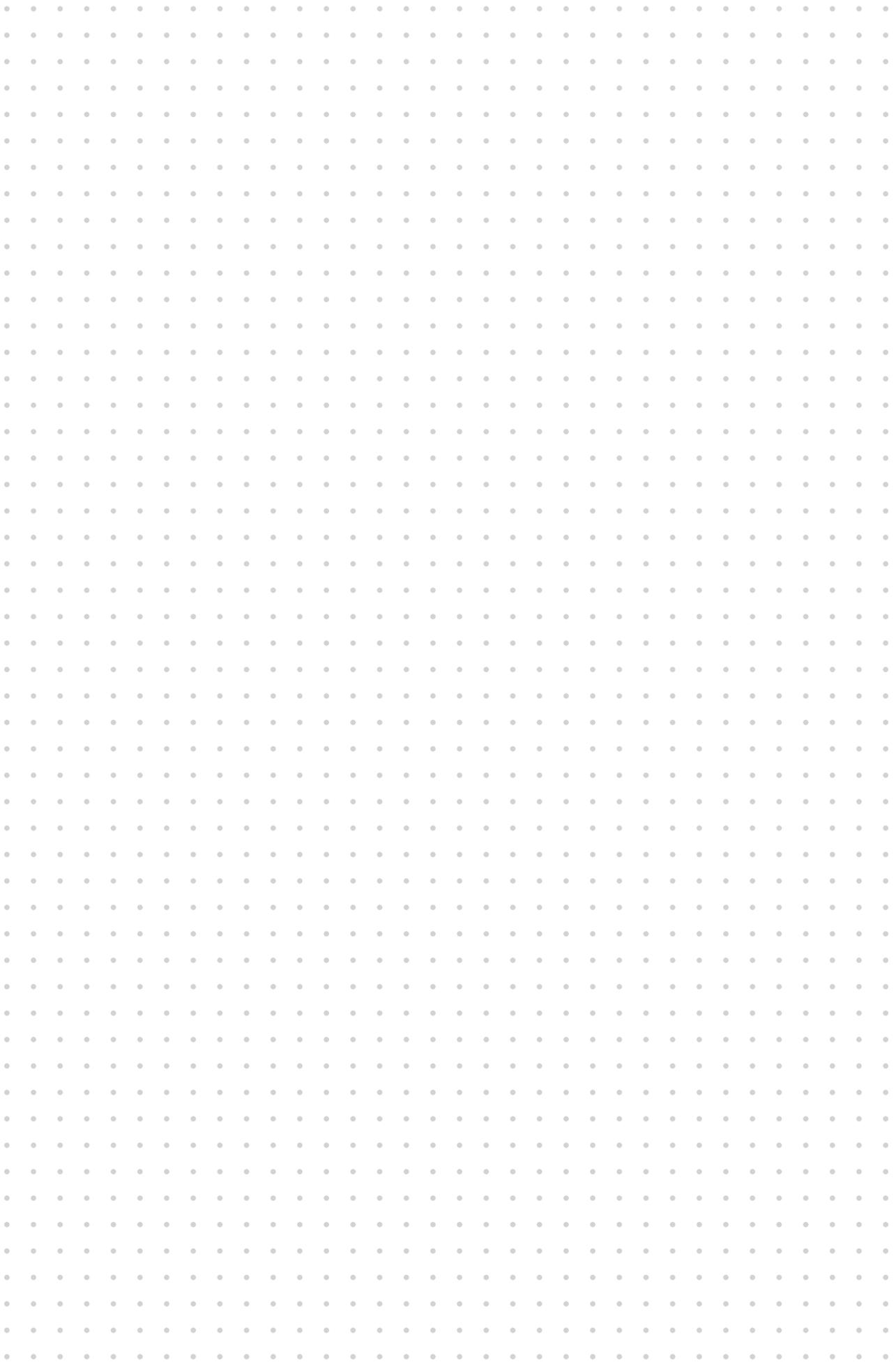
- Ressources limitées pour l'organisation des sorties et des ateliers externes

#### Opportunités

- Potentiel pour étendre le réseau de l'EMS
- Possibilité d'attirer de nouveaux services pour les résident-es

#### Menaces

- Variabilité des besoins et des intérêts des résident-es qui peuvent évoluer.



## Organiser et participer à des événements

### Ojectifs

Organiser et participer activement à des événements de quartier pour promouvoir l'intégration sociale de l'EMS avec les habitant-es, en mobilisant les résident-es, leurs proches et les collaborateur-trices de l'EMS pour chaque événement.

### Exemples d'événements

Apéritif lors de la fête des voisins • Stand lors de la fête du quartier • Journée portes ouvertes de l'EMS • Brocante à l'EMS • Fête nationale suisse • Marché de Noël • Bonhomme hiver • Thé dansant

### Étapes de réalisation

#### 1. Planification des événements

- Sélectionner les dates-clés des événements de quartier et planifier la participation de l'EMS.
- Coordonner l'intégration des activités de l'EMS.

#### 2. Logistique et organisation

- Préparer le matériel nécessaire.
- Organiser les ressources humaines nécessaires.

#### 3. Promotion et communication

- Annoncer les événements auprès des résident-es, des familles et du quartier.



#### 4. Mise en œuvre des événements

- Réaliser ou participer aux événements planifiés.
- Faciliter les interactions entre les résident-es et les visiteur-euses pour favoriser les échanges communautaires.

#### 5. Évaluation et ajustement

- Recueillir les retours des participant-es et des organisateur-trices.
- Adapter les futures activités en fonction des retours.

### Budget

#### Estimation des coûts

- Ressources humaines
- Matériel pour l'événement

#### Sources de financement

- Fonds internes de l'établissement
- Subventions culturelles
- Ventes effectuées lors de l'événement

### Analyse stratégique

#### Forces

- Nombreuses compétences métier utiles à la création et la participation à des événements.
- Implication des résident-es, proches et collaborateur-trices.

#### Faiblesses

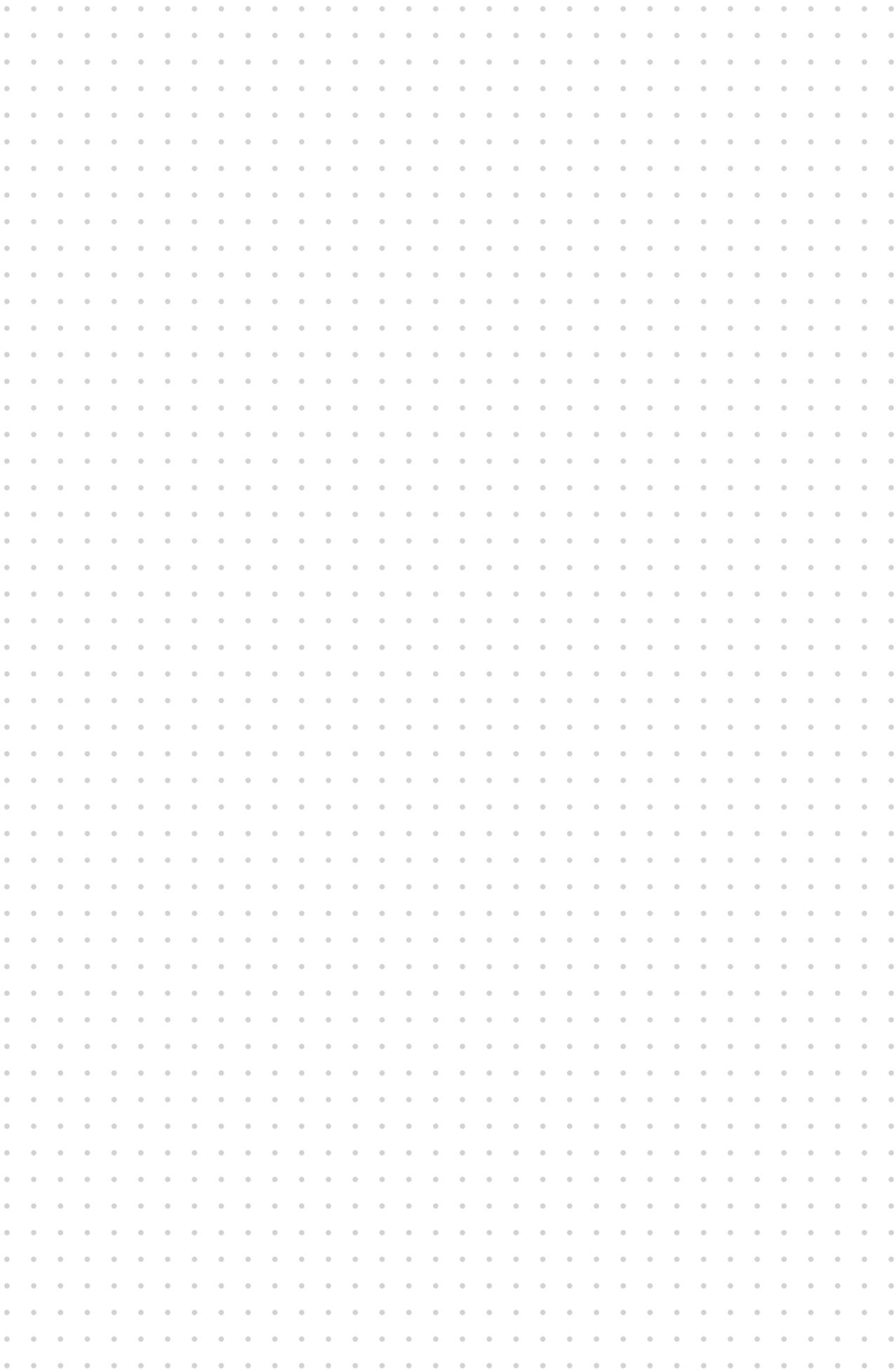
- Ressources humaines limitées pour l'organisation d'événements de grande envergure.

#### Opportunités

- Possibilité de développer des partenariats durables.
- Potentiel d'amélioration de l'image et de l'intégration de l'EMS dans le tissu social local.

#### Menaces

- Manque de coordination à l'interne et externe.
- Risques liés aux conditions météorologiques pour les événements en extérieur.



## Programmation culturelle ouverte au public

### Ojectifs

Organiser une programmation culturelle mensuelle visant à favoriser les interactions informelles entre les résident-es et la communauté locale, en attirant un public extérieur, en utilisant les espaces de la cafétéria, de la salle de fête ou des abords de l'établissement et en collaborant avec des associations culturelles locales pour la sélection des artistes et la promotion des événements.

### Exemples d'activités

Concert • Exposition • Théâtre • Conférence • Cirque • Défilé de mode • Brocante • Magie • Foire d'artisanat • Soirée dansante

### Étapes de réalisation

#### 1. Identification et programmation des artistes

- Sélectionner des artistes locaux.
- Planifier leur programmation sur l'année.

#### 2. Promotion et communication

- Développer une stratégie de communication pour annoncer les événements.

#### 3. Mise en œuvre des activités

- Préparer les espaces pour les expositions et performances.
- Coordonner les artistes pour l'installation et la présentation de leurs œuvres.

#### 4. Ouverture au public externe

- Inviter la communauté locale à participer aux événements.
- Assurer l'accueil des participant-es.

#### 5. Évaluation et ajustement

- Recueillir les retours des participant-es
- Ajuster le programme en se basant sur les retours et les taux de participation.

### Budget

#### Estimation des coûts

- Honoraires des artistes
- Matériel promotionnel
- Matériel son

#### Sources de financement

- Fonds internes de l'établissement
- Subventions culturelles
- Participation des partenaires locaux



### Analyse stratégique

#### Forces

- Collaboration avec des artistes locaux.
- Intérêt culturel accru des résident-es et du public.

#### Faiblesses

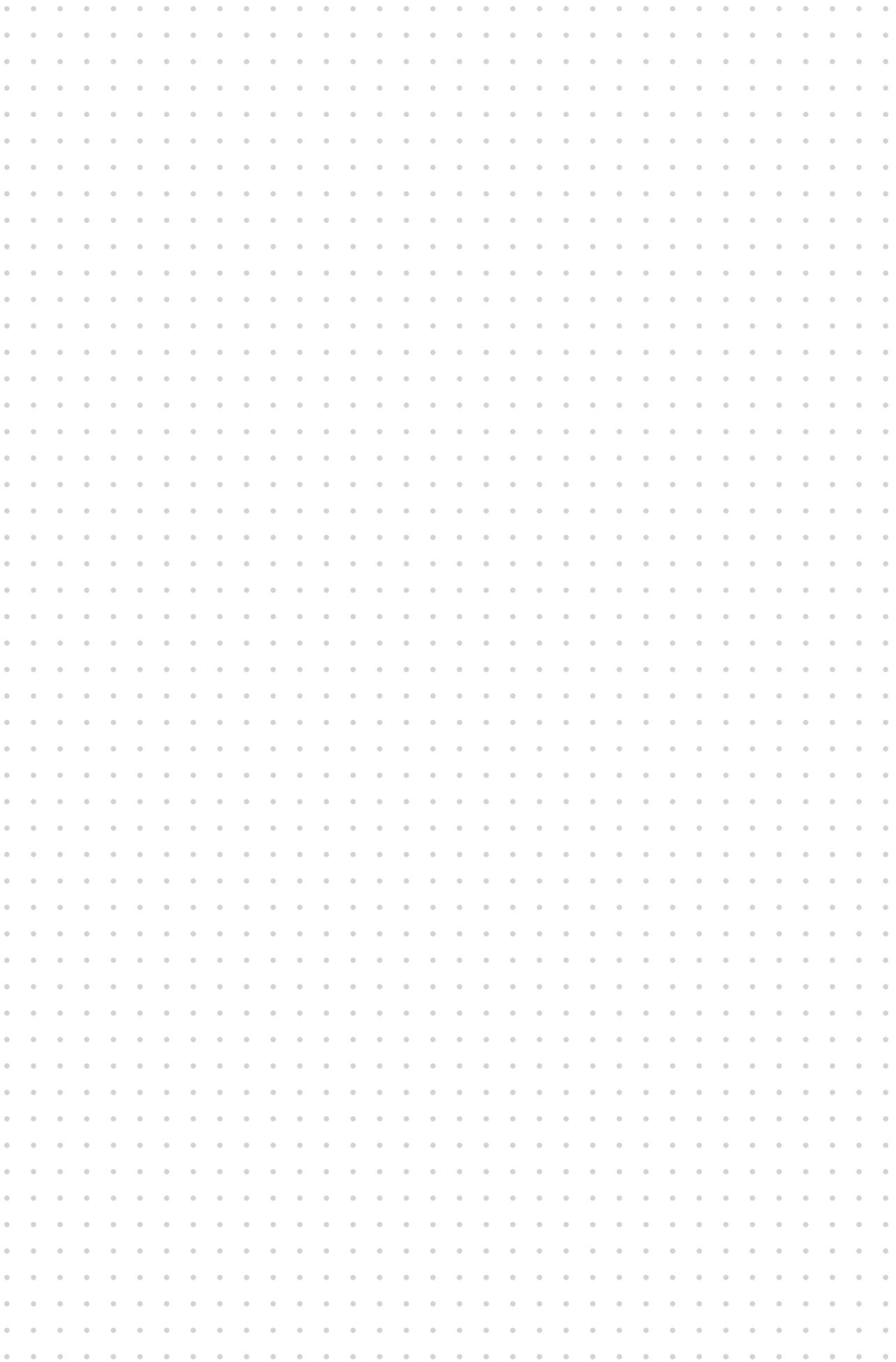
- Les infrastructures de l'EMS peuvent être inadéquates ou insuffisamment équipées pour accueillir ce type d'événements.

#### Opportunités

- Renforcement des liens communautaires.
- Attraction de nouveaux-elles visiteur-euses.

#### Menaces

- Autres offres culturelles concurrentes.
- Restrictions budgétaires potentielles.



## Cours et ateliers ouverts au public

### Ojectifs

Fournir un programme mensuel diversifié de cours et d'ateliers culturels et récréatifs en collaborant avec les résident-es et des acteur-trices locaux-ales, en utilisant les espaces communs et en les intégrant dans le programme de l'EMS

### Exemples d'activités

Danse • Cuisine • Jardinage • Photographie  
• Jeux • Couture • Cours de langues •  
Gymnastique • Chorale • Peinture • Poterie •  
Yoga • Atelier d'écriture

### Étapes de réalisation

#### 1. Identification et programmation des intervenant-es

- Identifier des personnes ressources.
- Définir le calendrier des ateliers.

#### 2. Logistique et organisation

- Aménager des espaces de l'EMS pour les activités.
- Acquérir le matériel nécessaire pour chaque atelier.

#### 3. Promotion et communication

- Créer le matériel promotionnel pour les ateliers.
- Diffuser l'information dans les bulletins locaux et sur les réseaux sociaux.

#### 4. Mise en œuvre des activités

- Organiser régulièrement des ateliers selon le programme.
- Accueillir et intégrer les participant-es.

#### 5. Évaluation et ajustement

- Recueillir les retours des participant-es et des personnes ressources.
- Ajuster le programme en se basant sur les retours et les taux de participation.

### Budget

#### Estimation des coûts

- Honoraires des personnes ressources
- Matériel pour les ateliers
- Promotion et communication

#### Sources de financement

- Fonds internes de l'établissement
- Subventions culturelles
- Contribution des participant-es



### Analyse stratégique

#### Forces

- Compétences et engagement des résident-es, des collaborateur-trices et des habitant-es du quartier.

#### Faiblesses

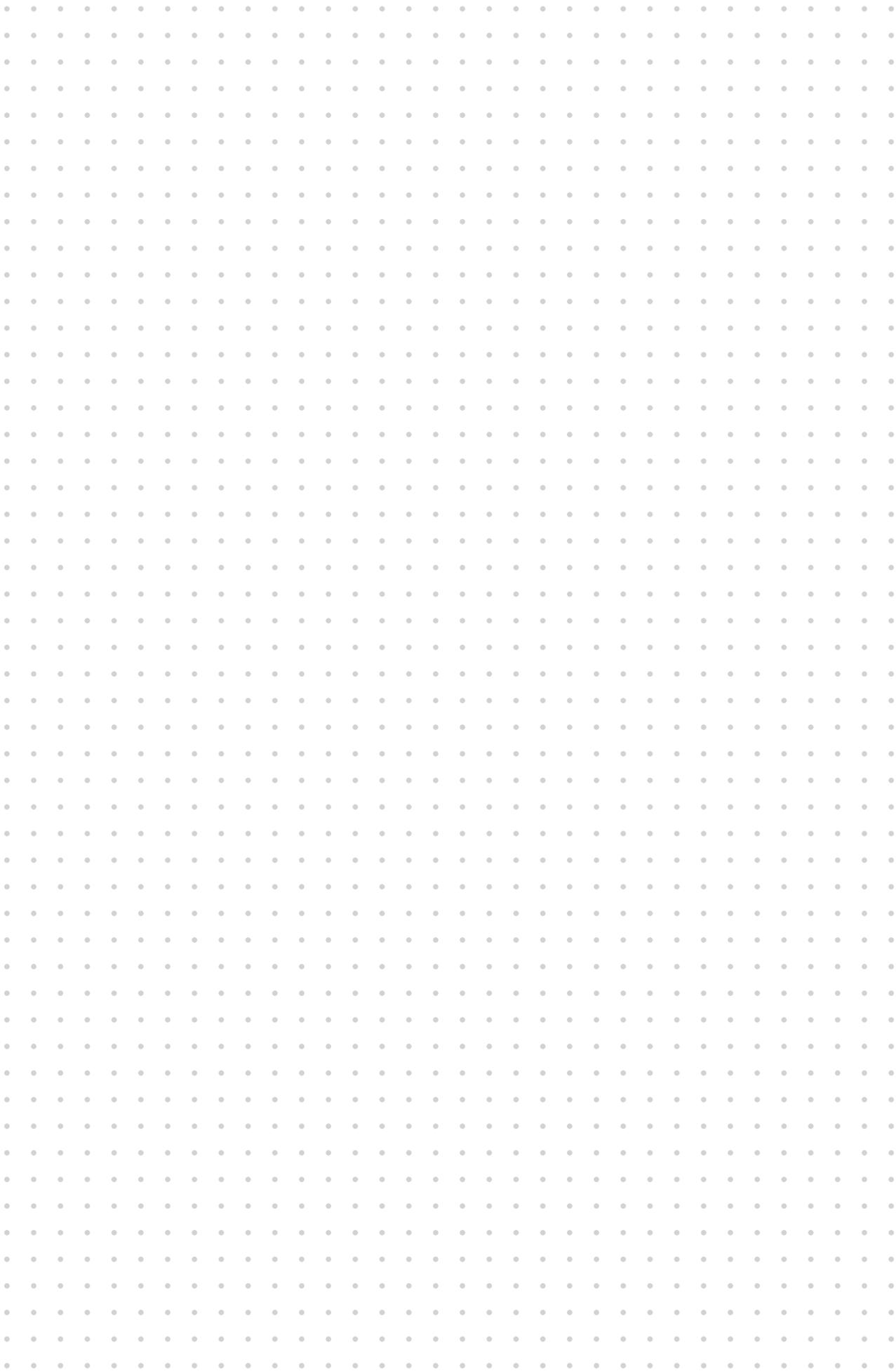
- Limitation des espaces disponibles pour les ateliers.

#### Opportunités

- Potentiel de partenariats avec des institutions éducatives et culturelles.
- Augmentation de la visibilité de l'EMS dans la communauté.

#### Menaces

- Variabilité de la participation en fonction des saisons et de la disponibilité des participant-es.



## Échanges intergénérationnels

### Ojectifs

Élaborer et mettre en œuvre un calendrier d'activités intergénérationnelles mensuelles engageant les résident-es de l'EMS avec des enfants, adolescent-es et jeunes adultes, pour promouvoir la compréhension mutuelle entre les générations et faire découvrir la vie au sein de l'EMS.

### Exemples d'établissements partenaires

Crèche • Jardin d'enfant • Parascolaire • Maison de quartier • Écoles • Cycle • Collège • HES • Université

### Exemples d'échanges

Jeux • Atelier artistique • Repas et goûter en commun • Interview sur l'altérité • Fête et événement culturel • Correspondance • Chants • Plantation • Découverte des métiers de l'EMS

### Étapes de réalisation

#### 1. Partenariats avec les institutions éducatives

- Identifier et contacter les différents établissements.
- Planification et organisation des échanges

#### 2. Logistique et organisation

- Créer un calendrier des échanges intergénérationnels.
- Coordonner les horaires et les ressources nécessaires.
- Recruter des résident-es pour participer.
- Développer des supports pour guider les interactions.

#### 3. Mise en œuvre des échanges

- Réaliser les activités prévues.
- Faciliter et superviser les échanges.

#### 4. Évaluation et ajustement

- Recueillir les retours des participant-es et des partenaires.

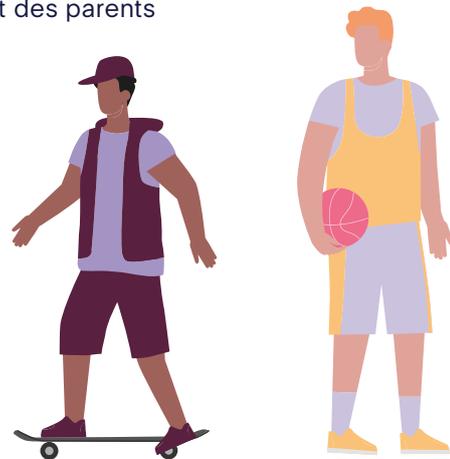
### Budget

#### Estimation des coûts

- Matériel pédagogique et ludique
- Goûter pour les enfants

#### Sources de financement

- Fonds internes de l'établissement
- Subventions
- Contribution des enfants et des parents



### Analyse stratégique

#### Forces

- Promotion du lien social et de la solidarité entre générations.
- Valorisation des compétences et des expériences des résident-es.

#### Faiblesses

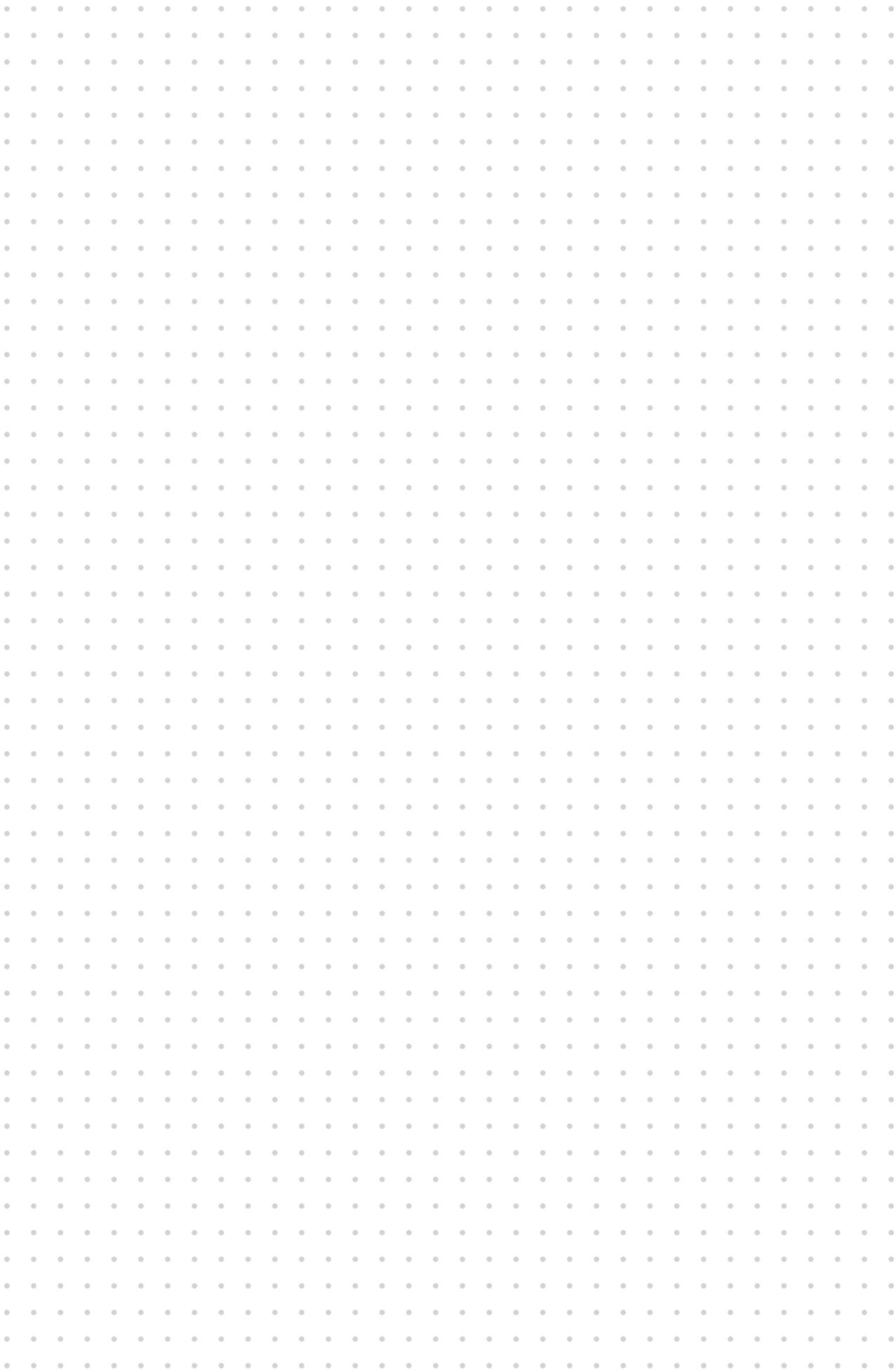
- Adaptation des activités aux capacités variées des résident-es et des enfants.
- Horaire scolaire et EMS pas toujours adéquat

#### Opportunités

- Déconstruction des préjugés sur le grand âge.
- Amélioration de l'image des EMS auprès des jeunes.
- Promotion des métiers de l'EMS.

#### Menaces

- Garantie de la sécurité des enfants.
- Temps de trajet trop long entre les lieux d'échanges.





## Conclusion

Cette brochure a pour ambition de vous inviter à accomplir une mission essentielle et pleine de sens : favoriser l'intégration harmonieuse des établissements médico-sociaux dans la vie de leur quartier. Nous avons souhaité mettre en avant la nécessité de créer des liens authentiques et de s'investir avec sincérité pour une cause qui transcende les barrières de l'âge et des perceptions.

Comprendre la dynamique de votre quartier, tisser des relations solides avec la communauté environnante, analyser l'environnement qui vous entoure, étudier la diversité de la population locale, entretenir et renforcer les liens intergénérationnels... Autant d'étapes cruciales que nous avons abordées dans cette brochure pour vous guider vers un objectif d'ouverture et de partage.

Les enjeux démographiques liés au vieillissement de la population nous contraignent à trouver ensemble des solutions pour permettre aux personnes âgées d'avoir le soutien dont elles ont besoin et de continuer à pouvoir s'investir et participer à la vie de la société.

La politique cantonale ayant principalement favorisé le maintien à domicile, il n'y aura qu'un nombre limité d'EMS supplémentaires dans les prochaines années. Nous pouvons imaginer des moyens pour utiliser les structures existantes, en alliant la force collective, afin d'offrir des prestations intermédiaires à celles et ceux qui vivent encore à domicile ou qui attendent une place en EMS. Développer des synergies avec les structures d'accompagnement pour seniors, notamment les foyers de jour, est un excellent moyen de profiter de l'expertise de chacun-e et de mettre en commun les expériences. Une collaboration étroite entre les établissements permet d'offrir aux personnes âgées l'accompagnement de qualité qu'elles méritent.

Ensemble, nous pouvons bâtir des quartiers inclusifs, solidaires, où les EMS deviennent des lieux connus et reconnus de la communauté. Créer un monde où l'intergénérationnel est célébré, où les stéréotypes s'effacent, et où les liens humains sont plus forts.

Nous n'espérons pas seulement que vous adoptiez ces conseils pratiques, mais aussi que vous vous engagiez avec conviction. Car au-delà des mots, c'est votre passion, votre dévouement dans cette mission qui donnera vie à cette vision. Nous avons le pouvoir de transformer un EMS en un lieu de vie et d'échange, où la cohabitation harmonieuse entre les générations devient une réalité.

Relevez ce défi! Votre engagement personnel fera la différence, et ensemble, nous construirons un avenir où les EMS seront des lieux de vie ouverts à toutes et tous!

Destinée à toutes et tous les professionnel·les œuvrant au sein des EMS, cette publication vise à fournir des conseils pratiques ainsi qu'une méthodologie simple et efficace, en offrant des outils pour mener à bien un projet d'intégration de son établissement dans la vie locale.

Nous insistons sur le fait que notre approche ne se limite pas à un projet centré exclusivement sur les résident·es, mais qui englobe l'ensemble de la communauté. L'objectif est d'assurer que la mise en pratique des contenus de cette brochure profite à l'ensemble de la société, à l'intérieur comme à l'extérieur des EMS.

De ce fait, le document revêt également une importance stratégique.

#### **Fegems**

Av. Industrielle 12  
1227 Carouge  
T 022 718 18 70  
info@fegems.ch  
[www.fegems.ch](http://www.fegems.ch)

#### **La Fegems est membre**

de Curaviva  
de l'OrTra Santé-Social Genève  
de l'Ortra Intendance Genève  
de la Plateforme du réseau seniors Genève

La Fegems est une organisation certifiée eduQua

Règle de citation : « Intégrer l'EMS dans la vie de son quartier », Fegems, 2024